

コスト削減と営業力強化

～不況下!!生き残るためのコスト削減テクニック～

日時 平成21年12月11日(金) 18時～20時

参加費 無 料

定員 30名(申込先着順)

世界的な不況の中、企業規模を問わずコスト削減が叫ばれています。しかし、誤ったコスト削減は会社の営業力を弱め、中小企業にとっては命取りになります。本来コスト削減は、無駄を省き必要な部分への投資にまわすことで営業力強化につなげなければ意味がありません。今回のセミナーでは、営業力を落とさずにコスト削減ができるテクニックについて、コストの4分類(①生産的コスト・②補助的コスト・③監視的コスト・④浪費的コスト)を交えてわかりやすくご説明させていただきます。また、セミナーの中で実際に「コスト削減チェックリスト」を使って、自社でできるコスト削減方法を確認していただきます。

● 講師:  中央会計株式会社
取締役 榎野 季之 氏

● 場所: クリエイターズプラザ研修室BC
(クリエイション・コア東大阪南館3階)

参加企業様名 _____

参加者ご氏名 _____

TEL. _____

FAX. _____

● 電車をご利用の場合
地下鉄中央線長田駅 3番出口から北東に 徒歩10分
近鉄けいはんな線荒本駅 1番出口から北西に徒歩5分
※東大阪市総合庁舎の西隣です。

● 車をご利用の場合
国道308号線沿い 東大阪JCTすぐそば



セミナー参加お申し込み **FAX. 06-4309-2303**